

2018-2023年中国家用燃气灶行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国家用燃气灶行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380719G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-08-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国家用燃气灶行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了家用燃气灶行业相关概述、中国家用燃气灶产业运行环境、分析了中国家用燃气灶行业的现状、中国家用燃气灶行业竞争格局、对中国家用燃气灶行业做了重点企业经营状况分析及中国家用燃气灶产业发展前景与投资预测。您若想对家用燃气灶产业有个系统的了解或者想投资家用燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2018年中国家用燃气灶行业发展状况

第一节 中国家用燃气灶行业发展情况

- 一、中国灶具演进与分类
- 二、中国家用燃气灶市场热卖类型分析
- 三、燃气灶面板用材差异分析

第二节 中国家用燃气灶行业经济环境发展分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年社会固定资产投资分析
- 四、2018年全社会消费品零售总额
- 五、2018年城乡居民收入增长分析
- 六、2018年居民消费价格变化分析

第三节 2018年中国家用燃气灶行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化率分析

第四节 中国家用燃气灶行业政策环境发展分析

- 一、七项家电维修标准将正式实施
- 二、我国亟待建立燃具产品标准体系

第二章 2018年中国家用燃气灶市场发展分析

第一节 2018年中国家用燃气灶市场发展分析

- 一、中国燃气灶市场规模
- 二、中国燃气灶市场竞争格局分析
- 三、广东省燃气具行业协会组团搏补贴

第二节 2018年中国家用燃气灶市场结构分析

- 一、中国燃气灶产品结构分析
- 二、中国燃气灶品牌结构分析
- 三、中国燃气灶产品价格结构分析
- 四、中国燃气灶产品渠道结构分析

第三节 2018年中国燃气灶区域市场占有率分析

- 一、2018年华东地区燃气灶市场占有率分析
- 二、2018年华中地区燃气灶市场占有率分析
- 三、2018年华南地区燃气灶市场占有率分析
- 四、2018年华北地区燃气灶市场占有率分析
- 五、2018年东北地区燃气灶市场占有率分析
- 六、2018年西南地区燃气灶市场占有率分析
- 七、2018年西北地区燃气灶市场占有率分析

第三章 2018年家用燃气灶产品供需分析

第一节 2018年家用燃气灶生产供给总体分析

第二节 2018年家用燃气灶区域供给分析

- 一、2018年家用燃气灶区域供给分布
- 二、2018年家用燃气灶区域供给变化分析
- 三、2018年家用燃气灶区域供给状况

第三节 2018年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口分析

- 一、2018年中国燃气灶产品进口分析
 - (一) 中国燃气灶进口数量情况
 - (二) 中国燃气灶进口金额情况
- 二、2018年中国燃气灶产品出口分析
 - (一) 中国燃气灶出口数量情况
 - (二) 中国燃气灶出口金额情况
- 三、2018年中国燃气灶产品进出口均价分析
 - (一) 中国燃气灶进口均价分析
 - (二) 中国燃气灶出口均价分析
- 四、2018年中国燃气灶产品进出口流向分析
 - (一) 中国燃气灶进口来源地情况
 - (二) 中国燃气灶出口目的地情况

第四章 2018年中国家用燃气灶重点企业分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 广东万和电器有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节 湖南迅达科技集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节 樱花卫厨（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第五章 2018-2025年中国家用燃气灶市场预测

第一节 2018-2025年中国燃气灶市场趋势

一、中国燃气灶行业发展趋势

二、中高端、智能化成为家用燃气灶的趋势

第二节 2018-2025年中国燃气灶市场规模预测

第三节 2018-2025年中国燃气灶市场结构预测

图表目录

图表 12018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 22018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 32018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 42018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 52018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 62018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 72018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 82018年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 92018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 102018年中国人口数量及其构成情况

图表 112018年中国人口数量变化趋势图

图表 122015-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表 132018年中国燃气灶市场规模统计

图表 142018年中国燃气灶市场规模增长趋势图

图表 152018年中国燃气灶市场规模

图表 162018年中国燃气灶市场平均价格趋势图

图表 172018年中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布

图表 182018年度最受用户关注的10大燃气灶品牌比例分布

图表 192018年中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名

图表 202018年中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势

图表 212018年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比

图表 222018年中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布

图表 23中国燃气灶销售渠道结构图

图表 242018年全国燃气灶销售前十位品牌占有率

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380719G.html>